

Peluncuran Buku

Inovasi Sosial PROPER Emas



SROI



DAMPAK
SOSIAL



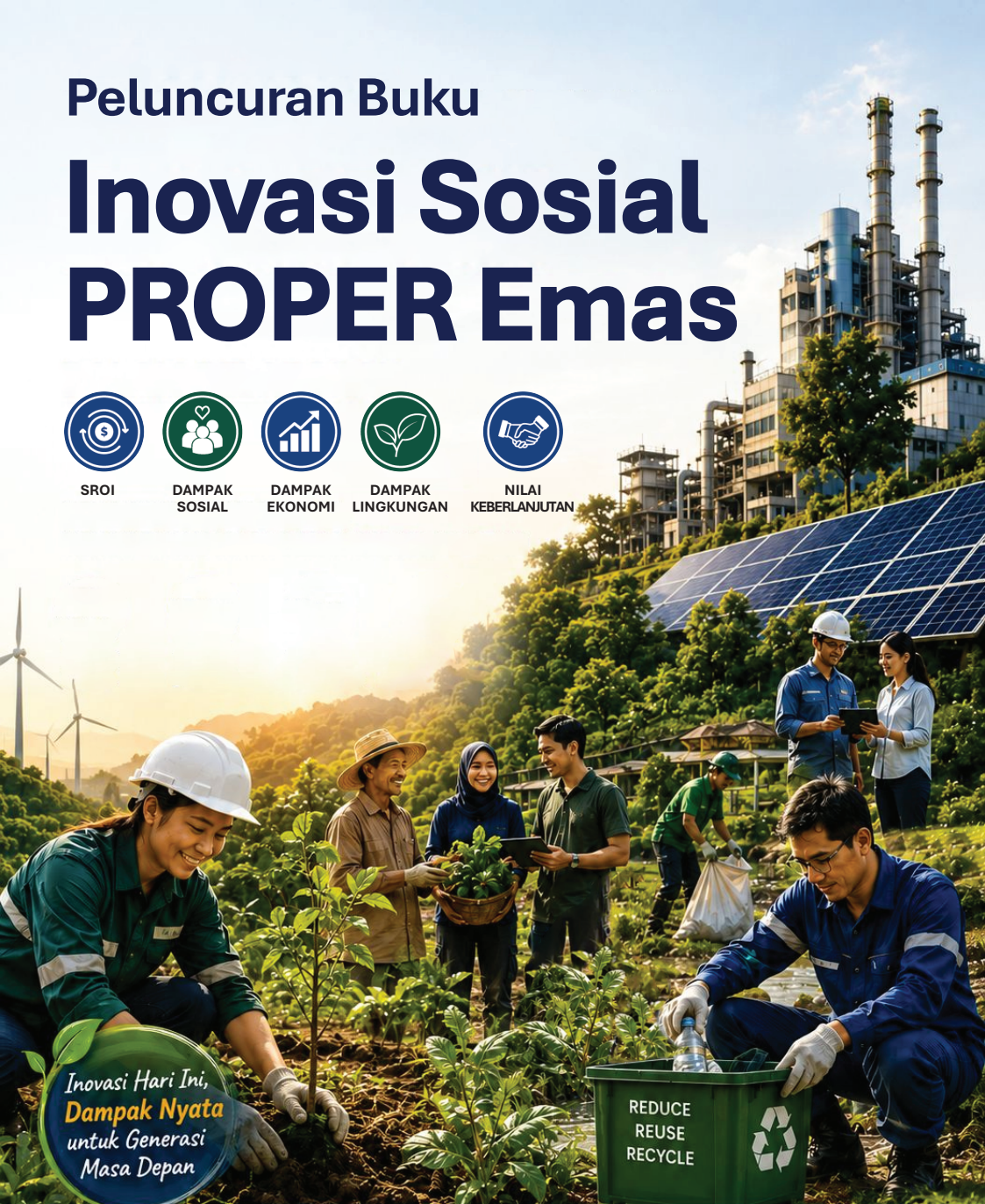
DAMPAK
EKONOMI



DAMPAK
LINGKUNGAN



NILAI
KEBERLANJUTAN



*Inovasi Hari Ini,
Dampak Nyata
untuk Generasi
Masa Depan*

REDUCE
REUSE
RECYCLE



KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT



PENDIDIKAN
DAN LITERASI



PENCIPTAAN
LAPANGAN KERJA



KESEHATAN
MASYARAKAT



PELESTARIAN
LINGKUNGAN



AKSI TERHADAP
PERUBAHAN IKLIM

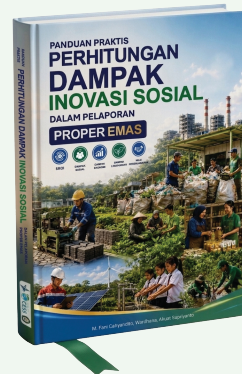
INOVASI SOSIAL • DAMPAK NYATA • MASA DEPAN BERKELANJUTAN

Latar Belakang

Dalam era bisnis yang semakin berorientasi pada keberlanjutan, perusahaan dituntut untuk tidak hanya menjalankan program sosial dan lingkungan, tetapi juga mampu menunjukkan dampak nyata yang dihasilkan melalui pendekatan yang terukur dan akuntabel. Pengukuran dampak inovasi sosial menjadi salah satu aspek penting dalam mendukung peningkatan kualitas program, transparansi pelaporan serta pencapaian standar keberlanjutan perusahaan. Seiring meningkatnya kebutuhan akan pemahaman yang lebih praktis terkait metodologi perhitungan dampak inovasi sosial, diperlukan media pembelajaran dan forum diskusi yang dapat menjembatani kebutuhan antara teori, implementasi dan praktik di lapangan.

Peluncuran buku ini diselenggarakan sebagai forum eksklusif yang mempertemukan para pemimpin perusahaan, regulator, akademisi serta praktisi untuk mendiskusikan pendekatan praktis pengukuran dampak sosial dan implementasinya dalam mendukung pencapaian PROPER Emas. Melalui kegiatan ini diharapkan tercipta peningkatan kapasitas peserta, penguatan kolaborasi antar pemangku kepentingan, serta komitmen bersama dalam mendorong program keberlanjutan yang memberikan dampak nyata dan terukur.

Kehadiran buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang memberikan panduan aplikatif bagi perusahaan, praktisi, akademisi maupun pemangku kepentingan lainnya. Melalui kegiatan ini diharapkan tercipta peningkatan kapasitas peserta, penguatan kolaborasi antar pemangku kepentingan, serta komitmen bersama dalam mendorong program keberlanjutan yang memberikan dampak nyata dan terukur.



Objektif

01

Memperkuat Akuntabilitas

Akuntabilitas membuktikan bahwa anggaran terserap dan investasi tersebut menghasilkan manfaat nyata bagi masyarakat dan lingkungan yang didukung oleh data dan bukti yang dapat dipertanggungjawabkan.

02

Mendorong Peningkatan Kualitas

Program Pengukuran dampak membantu perusahaan menemukan bagian mana yang efektif dan yang perlu diperbaiki sehingga dapat meningkatkan kualitas program yang berbasis data. Tujuannya adalah meningkatkan hasil yang dicapai, serta memastikan program terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih optimal bagi masyarakat dan lingkungan.

03

Menguatkan Kepercayaan Publik

Kepercayaan publik didapatkan dengan mampu menunjukkan dampak yang terukur dan masuk akal, dalam lingkungan sosial, semakin besar dampak yang didapatkan maka kepercayaan publik semakin besar. Selain itu untuk mendapatkan investor sangat penting mampu menunjukkan pembuktian keberhasilan suatu program secara kuantitatif dan kualitatif.

04

Mendukung Pengambilan Keputusan

Strategis Melalui program ini, perusahaan dapat menentukan prioritas secara lebih rasional bahwa program mana yang paling relevan dengan masalah utama dan memberi manfaat terbesar.

Dengan adanya program ini, perusahaan tidak sembarangan membuat program berdasarkan intuisi, kebiasaan atau preferensi internal. Dalam konteks PROPER Emas, data dampak juga membantu perusahaan menyusun portofolio program yang kuat dan konsisten, bukan sekadar banyak, tetapi bermakna dan terarah.

05

Mendorong Keberlanjutan Jangka Panjang

Keberlanjutan program tidak hanya ditentukan oleh besarnya anggaran, tetapi oleh kualitas desain dan penerimaan masyarakat.

Program yang terbukti efektif akan lebih mudah mendapatkan dukungan internal perusahaan lebih mudah memperoleh kolaborasi dengan mitra, dan lebih layak untuk direplikasi di lokasi lain.



Detail Kegiatan

Tema:

Peluncuran Buku dan Forum Inovasi Sosial PROPER Emas

Lokasi:

The Westin Jakarta

Jl. H. R. Rasuna Said Blok C
No.22A, RT.2/RW.5, Jakarta

Tanggal:

29 Juli 2026

Pukul 09.00 -12.00

Highlight Event

- Sambutan penulis
- Peluncuran Buku
- Talkshow / interactive diskusi
- Sesi Networking



Peserta

- BUMN
- Perusahaan Tambang, Energi
- Konsultan Keberlanjutan
- Direktur CSR
- Sustainability Manager
- Community Development Officer
- Tim ESG
- Akademisi & Regulator

Mengapa Perlu Hadir?

PROPER EMAS 2026



Memperkuat Strategi Keberlanjutan Perusahaan

Peserta / perusahaan akan mendapatkan pemahaman praktis dan informasi mengenai pengukuran dampak inovasi sosial sehingga program CSR, ESG, dan sustainability yang dijalankan dapat lebih terukur, efektif dan menghasilkan dampak yang nyata.



Mendukung Kesiapan Pelaporan dan Penilaian Kinerja

Memberikan insight mengenai pendekatan praktis dalam perhitungan dampak inovasi sosial yang dapat mendukung kebutuhan pelaporan keberlanjutan, peningkatan kualitas program, serta optimalisasi pencapaian kinerja perusahaan.



Memperoleh Best Practice dan Insight dari Para Ahli

Kesempatan untuk belajar langsung dari regulator, praktisi, akademisi, dan perusahaan lain mengenai implementasi inovasi sosial yang berhasil diterapkan di berbagai sektor industri. Peserta tidak hanya memperoleh teori, tetapi panduan praktis dan framework yang dapat diterapkan langsung untuk pengembangan program di perusahaan masing-masing.



Memperluas Networking dan Kolaborasi Strategis

Menjadi wadah bertemunya para decision maker, sustainability leader, CSR practitioner, hingga stakeholder lintas industri untuk membuka peluang kerja samadan kolaborasi ke depan.



Profil Penulis

➤ PROF. DR. RER. NAT. M. FANI CAHYANDITO, M.SC., CSP

Fani Cahyandito adalah seorang pengajar dan peneliti di Universitas Padjadjaran sejak tahun 2005 hingga sekarang. Beliau merupakan Guru Besar di Universitas Padjadjaran dan aktif dalam organisasi Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jawa Barat. Selain itu Fani Cahyandito mengemban beberapa amanah pemerintah yaitu menjadi Konsultan CSR di UNDP/Bappenas (2010-2011), Tenaga Ahli Bidang CSR di Dewan Perwakilan Daerah (DPD) Republik Indonesia (2016), Tim Percepatan Ekonomi Daerah Provinsi Jawa Barat (2020 - sekarang) dan menjadi bagian Tim Teknis PROPER Kementerian Lingkungan Hidup pada aspek Social Return on Investment.



WARDHANA, S.E., M.BUS., CRGP., CWM ↙

Wardhana adalah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Bandung sejak tahun 2011 hingga saat ini. Beliau memiliki pengalaman profesional di bidang keuangan, pengawasan dan tata kelola risiko. Ia pernah bekerja sebagai Staf Pelaporan Keuangan pada PT Bank Negara Indonesia (Persero), dan sejak tahun 2021 hingga saat ini ia dipercaya sebagai Komite Pengawas Investasi Majelis Wali Amanat Universitas Padjadjaran. Beliau berpengalaman dalam berbagai kegiatan profesional di bidang studi kelayakan dan valuasi perusahaan. Ia juga terlibat sebagai bagian dari Tim Teknis dari Universitas Padjadjaran yang mendukung pelaksanaan pengukuran Social Return on Investment (SROI) pada kegiatan PROPER untuk Kementerian Lingkungan Hidup.

➤ AKUAT SUPRIYANTO, MBA

Akuat Supriyanto merupakan seorang pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Padjadjaran. Sebelum menjadi akademisi pada 2012, ia menapaki karier di berbagai bidang yang terkait manajemen krisis dan komunikasi publik. Sebagai profesional ia pernah bekerja untuk beberapa media cetak dan penyiaran serta aktif di organisasi Aliansi Jurnalis Independen (AJI) dan Yayasan Promedia (Internews). Pada 2002-2004, ia mendapatkan kehormatan untuk menjadi Koordinator International Federation of Journalists (IFJ) kawasan Asia Tenggara. Ia juga pernah mengabdikan diri menjadi Asisten Staf Khusus Presiden RI Bidang Pembangunan Daerah dan Otonomi Daerah dan anggota Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) DKI Jakarta (2011-2014). Pengabdianannya telah meningkatkan pemahamannya tentang perumusan kebijakan publik.



Paket Sponsorship

INDIVIDU/PROFESIONAL IDR 1.500.000/pax*

Benefit:

- Akses launching buku
- Executive Talkshow
- Coffee break & lunch
- 1 Buku
- Sertifikat

*Limited hanya untuk 75 perusahaan

*Pendaftaran paling lambat H-7 sebelum acara

*Harga early bird

LEMBAGA & INSTITUSI

SUPPORTING PARTNER IDR 10.000.000

Benefit:

- Logo pada backdrop kegiatan
- Penyebutan nama perusahaan oleh MC selama kegiatan
- 2 eksemplar buku
- Sertifikat apresiasi

SILVER IDR 25.000.000

Benefit:

- Logo pada backdrop kegiatan
- Penyebutan nama perusahaan oleh MC selama kegiatan
- Akses untuk 4 orang
- 15 eksemplar buku
- Sertifikat apresiasi

GOLD IDR 75.000.000

Benefit:

- Booth pameran premium 2x2
- Penyebutan nama perusahaan oleh MC selama kegiatan
- Logo pada backdrop kegiatan
- Akses untuk 8 orang
- 25 eksemplar buku
- Sertifikat apresiasi




Terima Kasih


PT. JAYA IMPIAN ABADI


Person in Charge

Frans Yanuar

 +62 812 3954 8021

Risnawati

 +62 822 9936 2305

 Email: marketing@jiadreams.com